

DAS LAUSITZ FESTIVAL SUCHT VERSTÄRKUNG!

Das Lausitz Festival ist ein multidisziplinäres Festival, das jährlich im Spätsommer in der Lausitz stattfindet. Es wird mit Mitteln des Staatsministeriums für Kultur und Medien gefördert und steht unter der Schirmherrschaft der Ministerpräsidenten der Länder Brandenburg und Sachsen. Das Festival präsentiert international herausragende Kunst aus den Sparten Musik, Theater, Bildende Kunst, Film und Tanz und möchte im Zusammenklang mit der Region durch performative Kunst Perspektivwechsel ermöglichen und neue Horizonte zeichnen.

Die Ausstellung »Solange ich kann«, die Werke aus der Schenkung Sammlung Hoffmann, dem Sächsischen Kunstfonds der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden und dem Brandenburgischen Landesmuseum für Moderne Kunst vereint, möchten wir durch zielgruppenorientierte Vermittlung bereichern. Hierfür benötigen wir Unterstützung in unserem Team.

Wir suchen eine

Honorarkraft (m/w/d) für die Konzeption und Umsetzung von Vermittlungsformaten

Standort der Ausstellung:

Kavalierhaus auf dem Gelände der Stiftung Fürst-Pückler-Park Bad Muskau, 02953 Bad Muskau

Laufzeit:

26.08.2023–17.09.2023

Beschreibung der Position:

Wir suchen eine engagierte Honorarkraft, die kurzfristig zur Verfügung steht und ein Konzept für ein Vermittlungsprogramm erstellen und dessen Durchführung realisieren kann. Als Honorarkraft sind Sie für die Konzeption, Planung und Umsetzung von Vermittlungsformaten für die Ausstellung »Solange ich kann« mit Werken aus der Schenkung Sammlung Hoffmann und dem Sächsischen Kunstfonds der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden sowie des Brandenburgischen Landesmuseums für Moderne Kunst verantwortlich.

Aufgaben:

- Erarbeitung und Durchführung eines breit zugänglichen Programmes für unterschiedliche Zielgruppen, insbesondere für SchülerInnen, Kinder, Familien, SeniorInnen in Bad Muskau, der Region Weißwasser und darüber hinaus
- Gezielte Ansprache von Akteuren und Institutionen in der Region, bspw. Schulen
- Inhaltliche, organisatorische und finanzielle Planung
- Abstimmung mit den MitarbeiterInnen und Abteilungen des Lausitz Festival bzgl. Ankündigungen, Werbemaßnahmen, Social Media-Beiträgen sowie der Organisation und Koordination der Anmeldungen
- Zuarbeiten zu Abrechnung und Bericht

Anforderungen:

- Erfahrungen in der Konzeption, Organisation und Umsetzung von Vermittlungsformaten für unterschiedliche Zielgruppen
- Teamfähigkeit, Verlässlichkeit, Kommunikations- sowie pädagogisches Geschick
- grundsätzlich ist mobile Arbeit/Home Office möglich; Reisebereitschaft für Vor-Ort-Termine wird vorausgesetzt

Zeiträume:

- Konzeption, Organisation, Ansprache von Interessengruppen und konkrete Vorbereitung: 30.05.–31.07.2023
- Umsetzung während der Laufzeit der Ausstellung: 26.08.–17.09.2023

Vergütung:

Das Lausitz Festival würde gerne Angebote für diese Position erhalten, die auf einem Gesamtvolumen von 50 bis 60 Stunden basieren. Bitte beachten Sie, dass eventuelle Reisekosten von uns übernommen werden.

So bewerben Sie sich:

Bitte richten Sie Ihr schriftliches Angebot (gerne als PDF und per E-Mail) bis zum **30.05.2023** an die Lausitz Festival GmbH, Obermarkt 19, 02826 Görlitz, z. Hd. Romy Czimmernings, E-Mail an: r.czimmernings@lausitz-festival.eu

Für Rückfragen steht Frau Romy Czimmernings Ihnen unter der Telefonnummer +49 174 3283928 zur Verfügung.

Gefördert von:



Gefördert mit Mitteln des:



STAATSMINISTERIUM
FÜR WISSENSCHAFT
KULTUR UND TOURISMUS



Gesellschafter:



Unter der Schirmherrschaft
der Ministerpräsidenten:

