



Das Lausitz Festival ist ein Grenzen überschreitendes, jährlich stattfindendes multidisziplinäres Festival. Es speist sich aus Fördermitteln des Staatsministeriums für Kultur und Medien im Auftrag der Bundesregierung und steht unter der Schirmherrschaft der Ministerpräsidenten der Länder Brandenburg und Sachsen. Dezentral angelegt, findet das Festival im Spätsommer während dreier Wochen an ausgewählten Orten der sächsischen Ober- und der brandenburgischen Niederlausitz statt. In einem Dreiländereck gelegen und von heterogenen Einflüssen historisch und kulturell geformt, ist die Lausitz eine Region, die vom ökonomisch-industriellen und gesellschaftlichen Wandel so geprägt ist wie derzeit kaum eine andere Region der Bundesrepublik. Teil des Anspruchs des Lausitz Festival ist es deshalb, einen produktiven kulturellen Beitrag zum Transformationsprozess der Lausitz zu leisten und damit auch eine weltoffene Stimme für Gegenwart und Zukunft der Lausitz zu bilden. Das Lausitz Festival präsentiert und produziert international herausragende künstlerische Veranstaltungen und Projekte aus den musikalischen, darstellenden und bildenden Künsten und leistet so einen wichtigen Beitrag für die kulturelle Vielfalt der Lausitz. Veranstaltet wird das Lausitz Festival von der Görlitzer Kulturservicegesellschaft mbH. Diese ist eine einhundertprozentige Tochtergesellschaft der Stadt Görlitz und hat die Förderung von Kunst und Kultur zum Auftrag. Die Gesellschaft hat auf dieser Grundlage u.a. die Vorbereitung, Durchführung sowie Auswertung und Weiterentwicklung von kulturellen Veranstaltungen im öffentlichen Raum sowie die Betreuung von Spielstätten zur Aufgabe. Im Rahmen der Etablierung des Festivals in der internationalen Festivallandschaft suchen wir Verstärkung für unser Team.

Wir suchen ab sofort:

Kommunikationsleitung Lausitz Festival (m/w/d)

Das wäre zu tun:

- Ihnen obliegt die Gesamtleitung der operativen sowie strategischen Ausrichtung der vollen Bandbreite der Öffentlichkeitsarbeit in enger Abstimmung mit Intendanz und Geschäftsführung des Lausitz Festivals.

GEFÖRDERT VON:



UNTER DER SCHIRMHERRSCHAFT DER MINISTERPRÄSIDENTEN
DES LANDES BRANDENBURG UND DES FREISTAATES SACHSEN:



VERANSTALTERIN:



INTENDANT:

Prof. Daniel Kühnel

- Sie haben Budget- und Mitarbeiterverantwortung für den gesamten Bereich der Öffentlichkeitsarbeit.
- Sie kümmern sich um die Nachbereitung, Auswertung sowie Weiterentwicklung regionaler und überregionaler Kommunikations- und Marketingaktivitäten.
- Sie erarbeiten die Kommunikationsstrategie für das gesamte Festival, koordinieren die externe und interne Kommunikation und sorgen dabei um Kongruenz der zu übermittelnden Botschaften.
- Die redaktionelle Mitverantwortung bei allen Publikationen sowohl online wie offline gehört ebenfalls zu Ihrem Aufgabenbereich. Dabei arbeiten Sie inhaltlich sehr eng mit dem Fachbereich Dramaturgie zusammen.
- Sie organisieren interne Beratungen und Trainings und üben weitere interne Funktionen im Bereich der Mitarbeiterkommunikation aus.
- Sie erarbeiten und leiten interne Newsletter etc. Dabei stehen vor allem Information, Transparenz, Motivation sowie die Erzeugung eines Zusammengehörigkeitsprofils im Mittelpunkt.
- Sie leiten die Vertriebs- und Markenkommunikation in enger Zusammenarbeit mit dem Teilbereich Marketing.
- Durch Beobachtung von Öffentlichkeit, Teilöffentlichkeiten und Anspruchsgruppen sowie der Entwicklung einer strategischen Kommunikation zwischen Lausitz Festival und Stakeholdern gestalten Sie bewusst die Kommunikationsbeziehungen zwischen den Genannten.

Das wäre mitzubringen:

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium in den Bereichen Marketing, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit oder Kommunikationswissenschaften und verfügen über entsprechende Berufserfahrung.
- Sie haben eine hohe Affinität zu kulturellen Themen.
- Sie besitzen sehr gute Kenntnisse in den gängigen Bildbearbeitungsprogrammen und den OfficeAnwendungen.

GEFÖRDERT VON:



UNTER DER SCHIRMHERRSCHAFT DER MINISTERPRÄSIDENTEN
DES LANDES BRANDENBURG UND DES FREISTAATES SACHSEN:



VERANSTALTERIN:

Kultur Service
center

INTENDANT:

Prof. Daniel Kühnel

- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift setzen wir ebenso voraus wie Kenntnisse im SocialMedia Bereich und eine gewisse Internetaffinität.
- Sie besitzen sehr gute Englischkenntnisse und beherrschen optimalerweise eine zweite Fremdsprache.
- Wenn Sie kreativ und führungsstark, teamfähig und flexibel sind, sowie über eine strukturierte und verantwortungsbewusste Arbeitsweise verfügen, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung per EMail oder per Post bis zum 28. Februar 2022.

Wir bieten:

- Mitgestaltung in der öffentlichkeitswirksamen Etablierung eines der interessantesten neuen europäischen Festivals in einem jungen, im Aufbau befindlichen Team.
- Zusammenarbeit mit international bekannten Künstlerinnen und Künstlern sowie Festivalveranstaltern.
- Flexible Arbeitsplatzgestaltung auch über die Maßnahmen zur Eindämmung des Coronavirus hinaus.
- Vielfältige berufliche Herausforderungen, eigenen Gestaltungsspielraum und die Möglichkeit, sich und die eigenen organisatorischen Fähigkeiten einzubringen.
- Eine angemessene Entlohnung auf Grundlage der Bundesförderung in Anlehnung an den TVöD.

Bewerbungen senden Sie bitte mit einem motivierten und motivierenden Anschreiben, entsprechenden Zeugnissen bis zum 28. Februar 2022 an Steffen.Ziesmer@goerlitz.de. Im Vorfeld auftauchende Fragen beantworten wir gern. Wenden Sie sich dazu bitte direkt an die Geschäftsführerin Maria Schulz (maria.schulz@goerlitz.de; +49.3581.67.2420).

Görlitzer Kulturservicegesellschaft mbH
 Steffen Ziesmer, Brüderstraße 9, 02826 Görlitz,
steffen.ziesmer@goerlitz.de
 +49.3581.67.2414

GEFÖRDERT VON:



UNTER DER SCHIRMHERRSCHAFT DER MINISTERPRÄSIDENTEN
DES LANDES BRANDENBURG UND DES FREISTAATES SACHSEN:



VERANSTALTERIN:

Kultur Service
Görlitz

INTENDANT:

Prof. Daniel Kühnel