

Das Lausitz Festival ist ein multidisziplinäres Festival, das jährlich im Spätsommer in der Lausitz stattfindet. Es wird mit Mitteln des Staatsministeriums für Kultur und Medien gefördert und steht unter der Schirmherrschaft der Ministerpräsidenten der Länder Brandenburg und Sachsen. Das Festival präsentiert international herausragende Kunst aus den Sparten Musik, Theater, Bildende Kunst, Film und Tanz und möchte im Zusammenklang mit der Region durch performative Kunst Perspektivwechsel ermöglichen und neue Horizonte zeichnen.

Es sucht eine Kommunikationsleitung, die für die fachliche Bündelung und Verantwortung über die Fachbereiche Presse, Marketing, Vertrieb und strategische Kommunikation in enger Abstimmung mit der Geschäftsleitung und der Dramaturgie verantwortlich ist.

Wir suchen (ab sofort bzw. zum frühestmöglichen Zeitpunkt):

## Kommunikationsleitung Lausitz Festival (w/m/d)

### Das wäre zu tun:

- Gesamtleitung der operativen und strategischen Ausrichtung der Öffentlichkeitsarbeit
- Budget- und Mitarbeiterverantwortung für die Öffentlichkeitsarbeit
- Nachbereitung, Auswertung und Weiterentwicklung von Kommunikations- und Marketingaktivitäten
- Erarbeitung der Kommunikationsstrategie und Koordination der externen und internen Kommunikation
- Redaktionelle Mitverantwortung bei Publikationen
- Pressesprecher und Koordination der Pressearbeit
- PR-Modelle und PR-Instrumente
- Vertriebs- und Markenkommunikation
- Beobachtung von Öffentlichkeit, Teilöffentlichkeiten und Anspruchsgruppen und Gestaltung der Kommunikationsbeziehungen zwischen Lausitz Festival und Stakeholdern

### Das wäre mitzubringen:

- Abgeschlossenes Studium in relevantem Bereich und einschlägige Berufserfahrung
- Leidenschaft für Vermittlung kultureller Themen und Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge verständlich zu vermitteln
- Freude an strategischem Denken, Zielorientierung und Fähigkeit, andere zu motivieren
- Konstruktiv-positive Persönlichkeit, Teamfähigkeit, Flexibilität und strukturierte, verantwortungsbewusste Arbeitsweise
- Gute Kenntnisse in Bildbearbeitungsprogrammen, Office-Anwendungen, Social Media und Internet
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, möglichst zusätzlich eine weitere Fremdsprache

## Wir bieten:

- Möglichkeit, an der Etablierung eines neuen Festivals teilzuhaben und in einem jungen Team mitzugestalten
- Zusammenarbeit mit Künstlerinnen und Künstlern der ersten Reihe
- Flexible Arbeitsplatzgestaltung und vielfältige Herausforderungen mit Gestaltungsspielraum
- Eine angemessene Entlohnung auf Grundlage der Bundesförderung

Bewerben Sie sich **bis 31. März 2023** möglichst digital bei Tim Jentzen ([t.jentzen@lausitz-festival.eu](mailto:t.jentzen@lausitz-festival.eu)) mit Anschreiben, Zeugnissen und Arbeitsproben. Bei Fragen wenden Sie sich an Maria Schulz ([m.schulz@lausitz-festival.eu](mailto:m.schulz@lausitz-festival.eu); 03581 67 24 22).

**Weitere Infos:** [www.lausitz-festival.eu](http://www.lausitz-festival.eu) -> Karriere

**Anschrift:** Görlitzer Kulturservicegesellschaft mbH, Lausitz Festival – Tim Jentzen, Brüderstraße 9, 02826 Görlitz

GEFÖRDERT VON:



Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien

UNTER DER SCHIRMHERRSCHAFT DER MINISTERPRÄSIDENTEN  
DES LANDES BRANDENBURG UND DES FREISTAATES SACHSEN:



VERANSTALTERIN:

**Kultur Service**  
GÖRLITZ

KÜNSTLERISCHER LEITER:

**Prof. Daniel Kühnel**