

# DAS LAUSITZ FESTIVAL SUCHT VERSTÄRKUNG

Das Lausitz Festival ist ein multidisziplinäres Festival, das jährlich im Spätsommer in der Lausitz stattfindet. Es wird mit Mitteln des Staatsministeriums für Kultur und Medien gefördert und steht unter der Schirmherrschaft der Ministerpräsidenten des Landes Brandenburg und des Freistaats Sachsens. Das Festival präsentiert international herausragende Kunst in den Sparten Musik- und Sprechtheater, Konzert, Bildende Kunst, Film, Literatur, Jazz, Tanz sowie philosophische Gespräche und möchte im Zusammenklang mit der Region durch performative Kunst Perspektivwechsel ermöglichen und neue Horizonte zeichnen.

Wir suchen eine talentierte Person für den Bereich der Online-Kommunikation mit Schwerpunkt auf Social Media in unserer Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit mit der Möglichkeit des sofortigen Einstiegs. Diese Schlüsselposition ist bedeutend für die Wirkung unseres Festivals im online Bereich und umfasst Aufgaben auf unsere social Media Kanäle bezogen und somit das Umsetzen von Online-Marketingmaßnahmen. Bewerberinnen und Bewerber mit starken kommunikativen Fähigkeiten und einem Interesse am Veranstaltungsmanagement sind herzlich eingeladen, sich zu bewerben.

**Wir suchen:**

## Mitarbeit Online Kommunikation - Schwerpunkt Social Media (m/w/d)

**Beginn:** Zum nächstmöglichen Zeitpunkt

**Anstellung:** Vollzeit

**Das wäre zu tun:**

- Laufende Pflege und Bearbeitung von Online-Medien, einschließlich der Internetseite des Lausitz Festivals, Reservix und ausgewählten Veranstaltungskalendern, in enger Absprache mit dem Team für Öffentlichkeitsarbeit
- Betreuung der Social Media-Kanäle (Facebook, Instagram), inklusive Erarbeitung von Beiträgen, Abstimmung mit dem Grafik- und Redaktionsteam (Content Management) und Beantwortung von Nutzeranfragen (Community Management) sowie die kommunikative Begleitung von Veranstaltungen in der Lausitz (Live-Kommunikation).
- Einbindung von Social Media in andere digitale Plattformen zur Erhöhung der Reichweite und Interaktion.
- Redaktionelle Mitarbeit bei der Erstellung von Inhalten für den Newsletter und die Homepage.
- Unterstützung bei Evaluationen und Mitwirkung im verpflichtenden Berichtswesen.

Gefördert von:



Unter der Schirmherrschaft  
der Ministerpräsidenten:



Gesellschafter:



## Das wäre mitzubringen:

- Erfahrung im Bereich Online-Kommunikation oder vergleichbare Qualifikationen, idealerweise erworben durch ein Hochschulstudium oder durch eine anerkannte abgeschlossene Fortbildung im Bereich Marketing / Kommunikation / Werbung.
- Sehr gute Kenntnisse über Entwicklungen und Tendenzen im Internet und der sozialen Netzwerke.
- Gute Kenntnisse in Grafik- und Bildbearbeitungsprogrammen und Social-Media-Anwendungen, Erfahrungen in Videoproduktion /-schnitt sind ein Plus.
- Kenntnisse in Content Management Systemen (CMS) sind wünschenswert.
- Fähigkeit zur selbstständigen und teamorientierten Arbeit sowie ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten.
- Ausgeprägtes Organisationstalent, hohe Belastbarkeit und Flexibilität.
- Interesse an und Grundkenntnisse in den Kunstformen des Lausitz Festivals.
- Besitz eines Führerscheins Klasse B und praktische Fahrerfahrung.
- Ortskenntnisse in der Lausitz sind wünschenswert.

## Wir bieten:

- Aktive Mitgestaltung eines internationalen Kunstfestivals in einem kreativen und dynamischen Team, das Ihnen die Möglichkeit bietet, Ihre Ideen und Visionen einzubringen.
- Die Chance, ein umfangreiches Netzwerk mit Künstlerinnen, Künstlern, Kulturmanagerinnen, Kulturmanagern und Fachleuten aus aller Welt zu knüpfen, und so Ihre beruflichen Perspektiven und Verbindungen signifikant zu erweitern.
- Eine einzigartige Arbeitsumgebung, die Kunst und Kultur in der Lausitz hautnah erlebbar macht, und Ihnen ermöglicht, tief in die lokale wie internationale Kulturszene einzutauchen.
- Eine digitalisierte Arbeitsumgebung mit modernen Prozessabläufen, die effizientes und flexibles Arbeiten fördert und Ihnen die besten Werkzeuge und Technologien zur Verfügung stellt.
- Flexible Arbeitszeiten in der Vorbereitungs- und Nachbereitungsphase des Festivals, die eine ausgewogene Work-Life-Balance unterstützen.
- Ein breites Spektrum an beruflichen Herausforderungen, Raum für Eigeninitiative und die Möglichkeit, die eigenen organisatorischen Talente einzubringen.
- Eine angemessene Vergütung gemäß Bundesförderungsrichtlinien, angelehnt an den Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst (TVöD), die Ihre Arbeit und Ihren Beitrag zum Erfolg des Festivals würdigt.

**Interessiert an einer neuen Herausforderung?** Das Lausitz Festival sucht engagierte Bewerberinnen und Bewerber. Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen bis zum **30. April 2024** aus Gründen des Datenschutzes und der Nachhaltigkeit ausschließlich digital in einem PDF-Dokument an [bewerbung@lausitz-festival.eu](mailto:bewerbung@lausitz-festival.eu).

Bei Fragen erreichen Sie Frau Susanne Schmieder, Kommissarische Leitung / Koordination

Öffentlichkeitsarbeit, unter +49 35 814284816. - Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Gefördert von:



Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien



LAND  
BRANDENBURG  
Ministerium für Wissenschaft,  
Forschung und Kultur

STAATSMINISTERIUM  
FÜR WISSENSCHAFT  
KULTUR UND TOURISMUS



Freistaat  
SACHSEN

Unter der Schirmherrschaft  
der Ministerpräsidenten:



SACHSEN  
LAND  
BRANDENBURG

Gesellschafter:



Cottbus  
Chösebuz

Kultur Service  
gmbh