



Das Lausitz Festival fördert und fordert ein auf Kultur gegründetes Selbstverständnis von Europa in der Kunst und stellt dabei die Lausitz als Region mit einem interdisziplinären Festival in den Mittelpunkt. Gefördert von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien, unter der Schirmherrschaft der Ministerpräsidenten der Länder Brandenburg und Sachsen, veranstaltet von der Görlitzer Kulturservicegesellschaft und unter der Intendanz von Prof. Daniel Kühnel.

Wir suchen ab sofort:

## Mitarbeiter Marketing/Vertrieb (m/w/d) (befristet)

### Das gibt's zu tun:

- Entwicklung und Durchführung von Werbemaßnahmen für das Lausitz Festival in enger Abstimmung mit der Marketingleitung
- Nationaler Vertrieb und Distribution der Werbemittel und Publikationen für das Lausitz Festival
- Entwicklung und Durchführung langfristiger und kurzfristiger verkaufsfördernder Maßnahmen für den Ticketverkauf
- Enge Zusammenarbeit mit regionalen Partnern und Spielstätten
- Mitarbeit in der Umsetzung von Publikationen und Drucksachen, Mediaplanung
- Enge Zusammenarbeit mit weiteren Abteilungen des Lausitz Festivals, Vernetzung mit Kooperationspartnern, regionalen und überregionalen Kulturveranstaltern, Kunstschaffenden und externen Partnern
- Management der Ticketvergabe und -einteilung bei den Veranstaltungen unter Berücksichtigung der Platzkapazitäten und eventueller Hygienevorschriften
- Enge Zusammenarbeit mit dem Ticketing und dem Veranstaltungsmanagement des Lausitz Festivals
- Entwicklung und Umsetzung kurzfristiger Maßnahmen zur Akquisition von Besuchern bzw. Management von Kapazitätsproblemen
- Koordinierung von Maßnahmen für die Vergabe von Freitickets und VIP-Tickets

GEFÖRDERT VON:



UNTER DER SCHIRMHERRSCHAFT DER MINISTERPRÄSIDENTEN  
DES LANDES BRANDENBURG UND DES FREISTAATES SACHSEN:



VERANSTALTERIN:



INTENDANT:

Prof. Daniel Kühnel

## Das bringen Sie mit:

- Studium (Bachelor) im Bereich Marketing und Vertrieb, Veranstaltungsmanagement oder vergleichbare Qualifikation
- Einschlägige Berufserfahrung in Marketing und Vertrieb, vorzugsweise für Kultureinrichtungen oder an einer Kulturinstitution
- Hohe berufliche und kommunikative Kompetenz in und sicherer Umgang mit Planungs- und Vertriebsinstrumentarien
- Ausgezeichnete MS-Office-Kenntnisse
- sichere Englischkenntnisse, weitere Fremdsprache (vorzugsweise polnisch) von Vorteil
- Künstlerisches Einfühlungsvermögen und großes Interesse an Kultur und Kunst
- Verlässliches, strukturiertes Arbeiten, ausgeprägte Kommunikations-, Team- und Organisationsfähigkeit

## Das bieten wir:

- Mitgestaltung in der öffentlichkeitswirksamen Etablierung eines der interessantesten neuen europäischen Festivals in einem jungen, im Aufbau befindlichen Team
- Zusammenarbeit mit international bekannten Künstlern und Künstlerinnen und Festivalveranstaltern
- flexible Arbeitsplatzgestaltung auch über die Maßnahmen zur Eindämmung des Coronavirus hinaus
- vielfältige berufliche Herausforderungen, eigenen Gestaltungsspielraum und die Möglichkeit, sich und die eigenen organisatorischen Fähigkeiten einzubringen
- eine zunächst bis zum 31. Dezember 2022 befristete Anstellung mit der Option auf Verlängerung auf Basis einer Bundesförderung der Beauftragten für Kultur und Medien
- Eine angemessene Entlohnung auf Grundlage der Bundesförderung in Anlehnung an den TVöD

Bewerbungen senden Sie bitte mit einem motivierten und motivierenden Anschreiben, entsprechenden Zeugnissen sowie aussagekräftigen Arbeitsproben an [Steffen.Ziesmer@goerlitz.de](mailto:Steffen.Ziesmer@goerlitz.de). Im Vorfeld auftauchende Fragen beantworten wir gern.

Görlitzer Kulturservicegesellschaft mbH  
Steffen Ziesmer, Brüderstraße 9, 02826 Görlitz,  
[steffen.ziesmer@goerlitz.de](mailto:steffen.ziesmer@goerlitz.de)  
+49.3581.67.2414

GEFÖRDERT VON:



Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien

UNTER DER SCHIRMHERRSCHAFT DER MINISTERPRÄSIDENTEN  
DES LANDES BRANDENBURG UND DES FREISTAATES SACHSEN:



VERANSTALTERIN:

**Kultur Service**  
Görlitz

INTENDANT:

Prof. Daniel Kühnel